



SWE Cup gravel

Förutsättningar och instruktioner. Gäller 2024

Innehåll

Introduktion	1
Genomförande	2
Försäkringar	2
Ansvarsfördelning	2
Tävlingsorganisation	2
Materiel.....	2
Kommunikation/Marknadsföring	3
<i>Arrangören:</i>	3
<i>SCF:</i>	3
Finansiering / Kommersiella rättigheter	3
Mediarättigheter/Tv-produktion	4
Sponsorer	4
Exponeringsytor	4
Anmälningavgifter	4
Inträde/VIP	4
Anvisningar för SM-ansökan	7

Introduktion

Svenska Cykelförbundet (SCF) som bildades den 18 februari 1900 är ett av landets äldsta specialidrottsförbund. Det består av 20 distriktsförbund och drygt 465 föreningar fördelade i hela landet som bedriver cykelsport inom de nio grenarna Bancykel, BMX, Cykelcross, E-cykling, Gravel, Mountainbike, Landsväg, Paracykel och Trial. De nio grenarna arrangerar varje år ca 10 SWE Cuper i de olika disciplinerna.



Genomförande

Att arrangera en deltävling i SWE Cup är i många fall ett stort åtagande med många faktorer att förhålla sig till. Datum, UCI-regelverk, arenan för tävlingarna, kostnader och intäkter. Allt måste beaktas och planeras för. Men det är minst lika viktigt att komma ihåg vilken fantastisk möjlighet det är för föreningen att arrangera stora evenemang. Vi försöker här svara på de mest förekommande frågorna men om du inte hittar det du söker tveka inte att kontakta förbundskansliet.

Generella tips för att utveckla ett idrottsevenemang kan du hitta här i [Evenemangshandboken](#)

SCF har tagit fram ett Arrangemangsstöd som ett hjälpmedel för arrangörer av SWE Cup-deltävlingar. Efter revidering kan stödet användas av arrangörer för andra tävlingar hos de nio olika grenarna i SCF och appliceras utifrån respektive grens behov.

Arrangemangsstödet är utformat som en handlingsplan, där åtgärd kopplad till datum, och ansvarig för åtgärden, ska fyllas i. Stödet fungerar också som en checklista med ett antal åtgärder som bör genomföras. Ambitionen är att allt som ska göras före, under och efter tävling, ska utgå från arrangemangsstödet och att stödet på så sätt blir ett redskap för kvalitetssäkring.

Här hittar du [Arrangemangsstödet](#)

Nytt sedan 2019 är RF's rapport "Legacy och evenemang - en modell för att arbeta strukturerat med evenemang". Med hjälp av modellen "Sju kapitel" kan en arrangör få stöd i att skapa förutsättningar att ta vara på ett evenemang på bästa sätt och göra det hållbart över tid. Läs mer om rapporten på RF's hemsida:

<https://www.rf.se/Nyheter/Allanyheter/nymodellforarbetemedhallbaravardenavevenemang/>

Försäkringar

Trots detaljerad planering och många förberedelser kan saker gå snett. Ett arrangemang i SCF:s regi är försäkrat på flera olika sätt. Åkarna är olycksfallsförsäkrade genom licensförsäkringen och funktionärer och ledare genom RF:s Grundförsäkring. Försäkringen omfattar den skadeståndsskyldighet som kan uppstå enligt allmänna skadeståndsrättsliga regler och gäller för både person- och sakskada.

RF:s grundförsäkring har en självrisk, mer info [Folksam försäkring](#)

Du kan läsa mera om [SCF Försäkringar](#)

Ansvarsfördelning

Tävlingsorganisation

Den lokala arrangören ansvarar för hela den praktiska organisationen på plats med hjälp av förbundet som står för:

- **SCF utser och bekostar Kommissarier (Boende, resa samt ersättning). För kontakt med chefskommissarie maila SCF:s Kommissariekommitté kommisarie@scf.se**

Materiel

SCF tillhandahåller kostnadsfritt följande materiel till arrangören

V1.2 11/2023



- Anmälningssystem (SWE Cycling Online samt Sportstiming)
- Tidtagningssystem
- Målkamera
- Radioutrustning
- Backdrop och banderoller

Kommunikation/Marknadsföring

Det ligger i allas intresse att lyfta SWE Cup-arrangemang för att höja statusen på tävlingarna och nå ut till så många som möjligt - framför allt till deltagande cyklister, publik och media. SCF har en anställd kommunikatör som i samarbete med de lokala arrangörerna kan lägga upp en aktivitetsplan för kommunikation kring SWE Cup så att spridningen och publiciteten blir maximal och aktiviteterna riktade till rätt mottagare. Fördelningen kan se ut som nedan, alternativt kan nedan ses som diskussionsunderlag inför ett arrangemang.

Vår kommunikatör Tomas Larsson behöver en samlad pdf med alla resultat. Skicka denna pdf till tomas.larsson@scf.se så snabbt det går efter tävlingen, med en kopia till SCF:s tävlingsansvarige. Går det att få fram en pdf av gällande SWE Cup-ställning när den blir klar vill kommunikatören gärna ha en sådan också. Bilder väldigt bra att ha både innan och framför allt efter tävlingen för att höja närvaron och statusen. Skicka eventuella bilder, länkar och kontakt till eventuell egen fotograf till tomas.larsson@scf.se.

Arrangören:

- Korrekta tillstånd från berörda myndigheter är klara tid
- En plan gällande sjukvården som på begäran kan skickas till grengruppen
- Start- och målområde håller en hög estetisk nivå
- Erforderligt antal funktionärer finns för att genomföra ett säkert arrangemang
- Monterar SCF:s sponsormaterial enligt uppgifterna under punkten "sponsorer".
- Inbjudan och PM enligt mall, godkänns av utsedd chefskommissarie
- Ansvarar för att inbjudan, PM och resultat läggs upp i Tävlingskalendern
- Ansvarar för lokal marknadsföring av evenemanget
- Lokal mediebearbetning i samarbete med SCF kommunikationsansvarig.
- Förser SCF med input och bildmaterial till pressmeddelande om arrangemanget.
- Utser en kontaktperson för medieförfrågningar och kontakter med SCF kommunikatör.
- Har beredskap för eventuella pressträffar inför eller på tävling.
- Läger in arrangemanget i tävlingskalender SWE Cycling Online
- Läger in tävlingsresultat i SWE Cycling Online

SCF:

- Aktivitetsplan för kommunikation och pressbearbetning i samarbete med lokal arrangör.
- Pressbearbetning mot inarbetade redaktioner (via pressrummet/MyNewsDesk)
- Omvärldsbevakning (pressbevakning/Retriever)
- Publicering om arrangemanget på scf.se
- Publicering i sociala medier (SWE Cycling)

Finansiering / Kommersiella rättigheter

Finansieringen av tävlingen är grundläggande. Alla parter vill naturligtvis att arrangemangen skall bära sig ekonomiskt och helst ge ett överskott till klubbens övriga verksamhet. För att minska tveksamheter och tydliggöra de olika parternas rättigheter används nedan som ett utgångsläge.



Mediarättigheter/Tv-produktion

Enligt Förbundets stadgar äger SCF rätten att förhandla och sluta avtal om film-, TV- och videorättigheterna för samtliga cykelarrangemang sanktionerade av förbundet. Detta gäller alla typer av rörliga bilder.

I de fall det sker en Tv-produktion av evenemanget förbehåller sig SCF 80% av exponeringsyta i TV-zon.

Meddela SCF Kansliet på kansli@scf.se vid egen produktion/TV sändning för gemensam distribution av sändning.

Sponsorer

Generellt bör alla sponsoravtal skrivas med åtanke att vi är två rättighetsinnehavare i samband med tävlingarna och får då inte innehålla branschexklusivitet.

Exponeringsytor

Eftersom det är svårt att definiera alla typer av ytor där sponsorer går att exponera eller den sponsorstruktur som den lokala arrangören har så bör man tänka att de möjliga ytorna skall delas jämnt mellan Förbundets centrala sponsorer och den lokala arrangörens.

- **Målraka:** 12,5 m på respektive sida om mållinjen är reserverade för förbundets sponsorer.
- **Målportal:** All exponering ges till arrangören (såvida ingen huvudsponsor för SWE Cup gravel finns).
- **Nummerlappar:** All exponering på nummerlappar ges till arrangören om ej fasta erbjuds.
- **Expo yta/Monteryta:** En Expo yta på 25 m²/sponsor i direkt närhet till målområde/publikplats ska erbjudas till förbundets sponsorer. Antalet platser som skall reserveras för Förbundets sponsorer begränsas till 3. Förbundet/ Sponsor måste anmäla intresse senast en månad innan tävling. Tillkommande tjänster som el, vatten osv faktureras respektive sponsor efter överenskommelse.
- **Prispallsbakgrund:**
 - **Alt. 1:** Arrangören använder den av SCF utskickade backdrop.
 - **Alt. 2:** Arrangören tar fram egen backdrop med 50% yta reserverad för lokala sponsorer och 50% för förbundets sponsorer. Utformning av backdrop skall ges ok från SCF kansli innan produktion. Arrangör måste ge besked senast 2 månader innan tävling.

Anmälnings- och deltagaravgifter

Alla anmälningsavgifter tillfaller arrangören förutom deltagaravgiften enligt nedan.

- Deltagaravgift tävlingsklass **Elit** 20 kr per anmäld
- Deltagaravgift tävlingsklass **Age Group** 0 kr per anmäld.
 - Obligatorisk licens i samtliga tävlingsklasser.
 - Obligatorisk rapportering av Age Group-klasser i Cardskipper.
 - Utländska cyklister med UCI licens tillåts köra tävlingsklass utan svensk licens men i Age Group betalar arrangören då deltagaravgift som i motionsklass.
- Deltagaravgift **motionsklass** 65 kr per anmäld minus återstartsstöd 20 kr 2024 = **45 kr**.
 - Licensierad i motionsklass (om rapporteras i Cardskipper) 0 kr.

Inträde/VIP

Arrangerande förening får rätten att ta inträde till hela eller delar av banan förbehållet att medlemmar av SCF Styrelse, Förbundskapten, medlemmar i Grengrupp samt anställd personal vid SCF ges fritt inträde. I tillägg skall anmälda representanter från SCF ges möjlighet att delta i bankett, VIP-arrangemang eller liknande.

V1.2 11/2023



SWE Cup gravel klasser

- **Elit** (Deltagare med Elit- eller U23*-licens)
- **Age Group I** (Deltagare med Bas-, U23*-, Master-, Junior-, Motions- eller Engångslicens)
- **Age Group II** - D50+, H60+ (Deltagare med Bas-, Master-, Motions- eller Engångslicens)
Dessa kör en kortare bana.

*Deltagare med U23-licens får själva välja om de vill köra i Elit- eller Seniorklass.

**D50+ och H60+ kör kortare bana även i gravel world series och på SM.

Distanser

Distanserna i SWE Cup gravel är endast riktlinjer då varje arrangör har sina förutsättningar. Ett kuperat lopp kan/bör ha kortare distans än ett lopp som är mestadels platt. Tävlingsstiden är ofta mer relevant än distansen, vilket bör vägas in när en arrangör väljer distanser för SWE Cup.

- **Elit:** 70 - 180 km.
- **Age Group I:** 70 - 160 km.
- **Age Group II:** 50-90 km.

SWE Cup gravel poäng

Poäng till deltagarna i SWE Cup gravel delas ut enligt nedan tabell. Fullföljande med sämre placering än 66 får alla 1 poäng. Poängen från samtliga tre deltävlingar räknas ihop för totalen. Deltagare som byter klass får inte med sig sina poäng. I det fall starten sker uppdelat (gäller Age Group) kan poängen komma att fördelas baserat på tävlingsstid, inte på placering i mål.

Placering	SWE Cup gravel 2024
1	250
2	200
3	160
4	150
5	140
6	130
7	120
8	110
9	100
10	95
11	90
12	85
13	80
14	78
15	76
16	74
17	72



18	70
19	68
20	66
21	64
22	62
23	60
24	58
25	56
26	54
27	52
28	50
29	48
30	46
31	44
32	42
33	40
34	38
35	36
36	34
37	32
38	30
39	29
40	28
41	27
42	26
43	25
44	24
45	23
46	22
47	21
48	20
49	19
50	18
51	17
52	16
53	15
54	14



55	13
56	12
57	11
58	10
59	9
60	8
61	7
62	6
63	5
64	4
65	3
66	2
*67	1
68	1
69	1
70-	1

SWE Cup gravel prispengar totalen

- Elit 1:a 7'000 kr, 2:a 5'000 kr, 3:a 3'000 kr
- **Age Group I** varupriser till 1:an, 2:an, 3:an
- **Age Group II** varupriser till 1:an, 2:an, 3:an

Totalt 30'000 kr och 12 varupriser från SCF

Anvisningar för SWE Cup-ansökan

Skriv ut och fyll i dokumenten nedan. När det är gjort mejlar ni dem till SCF kansli.

Ifylld "Ansökan om SWE Cup arrangemang" [SWE-Cup-blankett_final.pdf \(scf.se\)](#)

Ifylld "Övergripande tävlingsorganisation": [Bilaga-2-Overgripande-tavlingsorganisation-blankett-1.pdf \(scf.se\)](#)