

Övergripande budget

I. Intäkter

<i>Anmälningavgifter</i>	
<i>Sponsorförsäljning</i>	
<i>Övrig försäljning</i>	
<i>Stöd /Bidrag</i>	
<i>Summa</i>	

Utgifter

<i>Tävlingskostnader</i>	
<i>Externa Kostnader</i>	
<i>Marknadskostnader</i>	
<i>Summa</i>	

Resultat

<i>Intäkter</i>	
<i>Utgifter</i>	
<i>Summa</i>	

Version 2 Fastställd den 3 JANUARI 2022

Förklaring:

Anmälningavgifter: 300 kr per SM-start, efteranmälningavgift SM 500kr

Sponsorförsäljning: Sponsorer, annonsförsäljning programblad och liknande.

Övrig försäljning: Entrébiljetter, kiosk och matförsäljning, programblad, souvenirer eller merchandise och liknande.

Stöd/Bidrag: Arrangemangsstöd från Kommun och liknande.

Tävlingskostnader: Tävlingsavgift till SCF 100 kr per SM-start övriga 20 kr, anläggningskostnader som tex bilkostnader, bränsle, nummerlappar, vägvisningsskyltar, funktionärskläder, förplägnad för funktionärer och liknande.

Externa kostnader: Kostnader för Polis, ansökan Länsstyrelsen och liknande.

Marknadskostnader: Kostnader för tex ljudanläggning och speaker, banderoller, produktion av programblad/tidningsbilaga, bankett/kamratmiddag, provision ersättning för sponsorförsäljning och liknande.

Version 2 Fastställd den 3 JANUARI 2022