



Förutsättningsdokument

SWE Cup CX 2026

Innehåll

Introduktion	2
Genomförande	2
Försäkringar.....	2
Ansvarsfördelning.....	2
Finansiering/Komersiella rättigheter	3
Klasser	5
Poängberäkning/Seedning	5
Priser.....	7
Inträde/VIP	7



Introduktion

Svenska Cykelförbundet (SCF) som bildades den 18 februari 1900 är ett av landets äldsta specialidrottsförbund. Det består av 20 distriktsförbund och drygt 500 föreningar fördelade i hela landet som bedriver cykelsport inom de nio grenarna Bancykel, BMX, Cykelcross, E-cykling, Gravel, Landsväg, Mountainbike, Paracykel och Trial. SCF har arrangerat Svenska Mästerskap sedan 1909.

De nio grenarna arrangerar varje år ca 14 SM-arrangemang i en mängd olika discipliner.

Stolt historia, ett arv att förvalta.

Genomförande

Att arrangera ett svenskt mästerskap eller deltävling i SWE Cup är i många fall ett stort åtagande med många faktorer att förhålla sig till. Datum, UCI-regelverk, arenan för tävlingarna, kostnader och intäkter. Allt måste beaktas och planeras för. Men det är minst lika viktigt att komma ihåg vilken fantastisk möjlighet det är för föreningen att arrangera stora evenemang. Vi försöker här svara på de mest förekommande frågorna men om du inte hittar det du söker tveka inte att kontakta förbundskansliet.

Generella tips för att utveckla ett idrottsevenemang kan du hitta här i [Evenemangshandboken](#)

SCF har tagit fram ett Arrangemangsstöd som ett hjälpmedel för arrangörer av mästerskaps- och SWE Cup-tävlingar. Efter revidering kan stödet användas av arrangörer för andra tävlingar hos de åtta olika grenarna i SCF och appliceras utifrån respektive grens behov.

Arrangemangsstödet är utformat som en handlingsplan, där åtgärd kopplad till datum, och ansvarig för åtgärden, ska fyllas i. Stödet fungerar också som en checklista med ett antal åtgärder som bör genomföras. Ambitionen är att allt som ska göras före, under och efter tävling, ska utgå från arrangemangsstödet och att stödet på så sätt blir ett redskap för kvalitetssäkring.

Här hittar du [Arrangemangsstödet](#)

Nytt sedan 2019 är RFs rapport "Legacy och evenemang – en modell för att arbeta strukturerat med evenemang". Med hjälp av modellen "Sju kapitel" kan en arrangör få stöd i att skapa förutsättningar att ta vara på ett evenemang på bästa sätt och göra det hållbart över tid. Läs mer om rapporten på RFs hemsida:

<https://www.rf.se/Nyheter/Allanyheter/nymodellforarbetemedhallbaravardenavevenemang/>

Försäkringar

Trots detaljerad planering och många förberedelser kan saker gå snett. Ett arrangemang i SCF:s regi är försäkrat på flera olika sätt. Åkarna är olycksfallsförsäkrade genom licensförsäkringen och funktionärer och ledare genom RF:s Grundförsäkring. Försäkringen omfattar den skadeståndsskyldighet som kan uppstå enligt allmänna skadeståndsrättsliga regler och gäller för både person- och sakskada.

RF:s grundförsäkring har en självrisk, mer info [Folksam försäkring](#)

Du kan läsa mera om [SCF Försäkringar](#)

Ansvarsfördelning

Tävlingsorganisation

Den lokala arrangören ansvarar för hela den praktiska organisationen på plats med hjälp av förbundet som står för:

- SCF utser och bekostar Kommissarier (Boende, resa samt ersättning). För kontakt med chefskommissarie maila SCF:s Kommissariekommitté kommissarie@scf.se



Materiel

SCF tillhandahåller kostnadsfritt följande materiel till arrangören

- Anmälningssystem (SWE Cycling Online samt Sportstiming)
- Tidtagningssystem
- Målkamera (Beställs via hemsidan, målkameraskötare ingår ej -bokas & betalas av arrangör)
- Backdrop till prisutdelningen

Kommunikation/Marknadsföring

Det ligger i allas intresse att lyfta SWE Cup arrangemangen för att höja statusen på tävlingarna och nå ut till så många som möjligt – framför allt till deltagande cyklister, publik och media. SCF har en anställd kommunikatör som i samarbete med de lokala arrangörerna kan lägga upp en aktivitetsplan för kommunikation kring SWE Cup, så att spridningen och publiciteten blir maximal och aktiviteterna riktade till rätt mottagare. Fördelningen kan se ut som nedan, alternativt kan nedan ses som diskussionsunderlag inför ett arrangemang.

Vår kommunikatör försöker skriva om så många SWE Cup som möjligt, för att ge honom förutsättningar för detta så skall arrangören skyndsamt efter avslutat lopp skicka in en text som beskriver loppet och hur det varit tillsammans med länk till resultaten. Gärna också någon bild. Bild på prispallen med topp tre och totalledaren i cupen bör tas för elitklass, bilden bör vara i det formatet av fokus ligger på prispall och backdrop. tomas.larsson@scf.se

Arrangören:

- Korrekta tillstånd från berörda myndigheter är klara tid
- En plan gällande sjukvården som på begäran kan skickas till grengruppen
- Start- och målområde håller en hög estetisk nivå
- Erforderligt antal funktionärer finns för att genomföra ett säkert arrangemang
- Monterar SCF:s sponsormaterial enligt uppgifterna under punkten "sponsorer".
- Inbjudan och PM enligt mall, godkänns av utsedd chefskommisarie
- Ansvarar för att inbjudan, PM och resultat läggs upp i SCF Tävlingskalendern
- Ansvarar för lokal marknadsföring av evenemanget
- Lokal mediebearbetning i samarbete med SCF kommunikationsansvarig.
- Förser SCF med input och bildmaterial till pressmeddelande om arrangemanget.
- Utser en kontaktperson för medieförfrågningar och kontakter med SCF kommunikatör.
- Har beredskap för eventuella pressträffar inför eller på tävling.
- Läger in tävlingsresultat (PDF) i SWE Cycling Online

SCF:

- Aktivitetsplan för kommunikation och pressbearbetning i samarbete med lokal arrangör.
- Pressbearbetning mot inarbetade redaktioner (via pressrummet/MyNewsDesk)
- Omvärldsbevakning (pressbevakning/Retriever)
- Tävlingskalender SWE Cycling Online
- Publicering om arrangemanget på scf.se
- Publicering i sociala medier (SWE Cycling och/eller grenkonto)

Finansiering / Kommersiella rättigheter

Finansieringen av tävlingen är grundläggande. Alla parter vill naturligtvis att arrangemangen skall bära sig ekonomiskt och helst ge ett överskott till klubbens övriga verksamhet. För att minska tveksamheter och tydliggöra de olika parternas rättigheter används nedan som ett utgångsläge.

Mediarättigheter/Tv-produktion

Enligt Förbundets stadgar äger SCF rätten att förhandla och sluta avtal om film-, TV- och videorättigheterna för samtliga cykelarrangemang sanktionerade av förbundet. Detta gäller alla typer av rörliga bilder.

I de fall det sker en Tv-produktion av evenemanget förbehåller sig SCF 80% av exponeringsyta i TV-zon.



Meddela SCF Kansliet på kansli@scf.se vid egen produktion/TV sändning för gemensam distribution av sändning.

Arrangörsstöd

Sponsorer

- *Målraka:* 12,5 m på respektive sida om mållinjen är reserverade för förbundets sponsorer.
- *Startflaggor/ Målbanderoll (XCO/XCC)*
- *Nummerlappar:* All exponering på nummerlappar ges arrangören om ej fasta erbjuds.
- *Expo yta/Monteryta:* 2st. Expoytor på 25 m2 i direkt närhet till målområde/publikplats ska erbjudas till förbundets sponsorer. Förbundet/ Sponsor måste anmäla intresse till Arrangören senast en månad innan tävling. Tillkommande tjänster som el, vatten osv faktureras respektive sponsor efter överenskommelse.
- Prispallsbakgrund:
 - *Alt. 1:* Arrangören använder den av SCF utskickade backdrop.
 - *Alt. 2:* Arrangören tar fram egen backdrop med 50% yta reserverad för lokala sponsorer och 50% för förbundets sponsorer. (Förbundets sponsorer har exklusivitet) Utformning av backdrop skall ges ok från SCF kansli innan produktion. Arrangör måste ge besked senast 2 månader innan tävling. Arrangör står för kostnaden av egen backdrop.

Anmälningsavgifter

Alla anmälningsavgifter tillfaller Arrangören enligt nedan förutom deltagaravgiften.

- Deltagaravgift till SCF vid tävling 20: - per anmäld i tävlingsklass. (ungdom under 17år 0kr)
- Deltagaravgift till SCF 0: - per anmäld i Sportmotion. (denna klass kräver licens samt rapportering i Cardskipper)
- Deltagaravgift till SCF 65: - * per anmäld i motionsklass.

* deltagare med licens 0kr i deltagaravgift om rapportering sker i Cardskipper

- | | |
|----------------------|-----------------|
| ➤ Anmälningsavgifter | |
| ➤ 9-12 | 150: - (ej cup) |
| ➤ 13-14, 15-16 | 150: - |
| ➤ Junior | 400: - |
| ➤ Master | 400:- |
| ➤ Elit | 400: - |
| ➤ Open mix | 400:- |

- Efteranmälningsavgift ytterligare 100%, Ordinarie anmälningsavgift fram till söndag helgen innan 23.59. Därefter dubbel anmälningsavgift. Om anmälan är inkommen senast tisdagen 16.00 före tävlingsdagen ingår cyklisten i seedningen (sker på tisdagen efter UCIs rankinguppdatering).

Klasser

Herrar Elit, är öppen för cyklister som innehar U23- eller Elitlicens. Damer Elit, är öppen för cyklister som innehar U23-, Master Woman eller Damelitlicens.

Herr Juniorer, är öppen för cyklister som innehar juniorlicens. Dam Juniorer, är öppen för cyklister med damjuniorlicens.

SWE Cup Ungdom och SWE Cup Master

Master: Herrar 30, 40, 50, 60. Damer Master(öppen för cyklister med masterlicens)



Ungdom: P/F 15–16, P/F 13–14

Poängberäkning/Seedning

Poängberäkning

Alla som fullföljer en deltävling som ingår i SWE Cup CX (SWE Cup Ungdom/SWE Cup Master) får poäng. I den totala sammanställningen räknas en deltävling bort från totala sammanställningen.

Poäng erhålls enligt tabellen nedan.

	Etapplopp
Placering	
1	100
2	88
3	80
4	74
5	69
6	65
7	62
8	59
9	55
10	54
11	53
12	52
13	51
14	50
15	49
16	48
17	47
18	46
19	45
20	44
21	43
22	42
23	41
24	40
25	39
26	38
27	37
28	36
29	35
30	34
31	osv

Alla som fullföljer får en poäng



Seedning

Startseedning första loppet 1. UCI poäng 2. Lottning

Startseedning övriga lopp 1. UCI poäng 2. SWE Cup ställning 3. Lottning

Priser

Priser i deltävling

För UCI lopp så betalas prispengar enligt gällande UCI reglemente, för icke UCI lopp så avgör arrangören själva summorna.

Inträde/VIP

Arrangerande förening får rätten att ta inträde till hela eller delar av banan förbehållet att medlemmar av SCF Styrelse, förbundskaptener, medlemmar i grengrupp samt anställd personal vid SCF ges fritt inträde. I tillägg skall anmälda representanter från SCF ges möjlighet att delta i bankett, VIP-arrangemang eller liknande.